

EN EL 2004, LA DIVISIÓN QUÍMICA CONTINUÓ IMPLANTANDO ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE SUS OPERACIONES. LAS PRINCIPALES INICIATIVAS PARTICULARES DEL AÑO SE DETALLAN EN SEGUIDA:

Sal

Se continuó reforzando la posición de liderazgo de la marca La Fina, a través de mejoras en los **programas de promoción, publicidad, logística y servicio al cliente**, así como de avances en la utilización de su sistema de **comercio electrónico a través de Internet**.

Cloro-Sosa Cáustica

Aumento en los márgenes de contribución, mediante la **optimización de la mezcla de ventas hacia productos de mayor valor agregado** y estrategias de disminución del consumo de energía en los procesos productivos.

Resinas de PVC

Adecuación de operaciones para **disminuir costos y optimizar procesos de fabricación**, con el fin de contrarrestar los incrementos de precio de las materias primas y del gas natural.

Tubería y Conexiones

Se reforzaron las **alianzas tecnológicas con expertos internacionales**, mejorando la posición competitiva en la oferta de **productos y servicios de riego agrícola tecnificado**.

Gases Refrigerantes

Se recibió de manos del Presidente de México, el **Reconocimiento a la Excelencia Ambiental**, otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Se avanzó en los proyectos dirigidos a optimizar la capacidad instalada para **producir HCFC-22 y comercializarlo en conjunto con la línea completa de gases sustitutos de los CFC's**, aprovechando un avanzado sistema de comercio electrónico a través de Internet, desarrollado internamente.

DIVISIÓN QUÍMICA

P E R F I L D E L A C O M P A Ñ Í A



Sales del Istmo, S.A. de C.V. (SISA)

Premio Shingo de Norteamérica 1999, Certificados ISO-9002-2000 e ISO-14001.

PRODUCTOS: Sal refinada para consumo humano y sal industrial.

MERCADOS: Nacional y de exportación principalmente a EUA y Centroamérica.

APLICACIONES: Consumo humano directo, industria alimenticia y procesos industriales.

MARCAS: La Fina, Bakara, Cisne, Marfil, Gallo.



Industria Química del Istmo, S.A. de C.V. (IQUISA)

Premio Nacional de Calidad 1998, Premio Shingo de Norteamérica 1998 (Planta Coatzacoalcos) y 2002 (Plantas Monterrey y Tlaxcala), Certificados ISO-9002-2000 e ISO-14001.

PRODUCTOS: Cloro, líquido y gaseoso; sosa cáustica, líquida y sólida; cloro en cilindros; hipoclorito de sodio; ácido clorhídrico sintético y ácido muriático.

MERCADOS: Nacional y de exportación a Centroamérica.

APLICACIONES: Industria química, petroquímica, petrolera, celulosa, papel, pesticidas, blanqueadores, detergentes, minero-metalurgia, plásticos, pigmentos y pinturas.



Policyd, S.A. de C.V.

Premio Nacional de Calidad 1996 (Planta Altamira), Premio Shingo de Norteamérica 1997 (Planta Altamira) y 2000 (Planta La Presa), Certificados ISO-9002-2000 e ISO-14001.

PRODUCTOS: Resinas de policloruro de vinilo (PVC): tipo suspensión (homopolímero y copolímero) y tipo dispersión (pasta).

MERCADOS: Nacional y de exportación a Centro y Sudamérica, el Caribe, EUA, Oriente, Nueva Zelanda, China y África.

APLICACIONES: Industrias de la construcción, del calzado, del juguete y del plástico en general.

MARCAS: Vynycel.



Plásticos Rex, S.A. de C.V.

Certificado ISO-9002-2000

PRODUCTOS: Tubería y conexiones de PVC, sistemas de irrigación, tubería de polietileno, tinacos de polietileno.

MERCADOS: Nacional.

APLICACIONES: Industrias de la construcción, de infraestructura hidráulica y de riego agrícola.

MARCAS: Rexolit, Rex, Rex-Netafin, Unicople, Rex-ac, Ecotub, Ecoplus, Insta-Rex.

Quimobásicos, S.A. de C.V. Sociedad con Honeywell (EUA)

Certificados ISO-9002-2000 e ISO-14001, Reconocimiento a la Excelencia Ambiental 2004.

PRODUCTOS: Gases refrigerantes, propelentes y espumantes.

MERCADOS: Nacional y de exportación principalmente a Latinoamérica.

APLICACIONES: Refrigeración industrial, comercial y doméstica, industria medicinal y del aerosol, electrodomésticos.

MARCAS: Genetrón.

