

NEGOCIO HILATURAS



EN EL 2007, EL NEGOCIO DE HILATURAS DEDICÓ SUS ESFUERZOS PRINCIPALMENTE A **INCREMENTAR TANTO LA EFICIENCIA PRODUCTIVA DE LA MAQUINARIA Y EQUIPO, COMO LA CALIDAD Y EL SERVICIO A LOS CLIENTES**, LOGRANDO CONTRARRESTAR EN GRAN PARTE LOS EFECTOS ADVERSOS EN LOS VOLÚMENES DE VENTAS PROVENIENTES DEL AUMENTO CRECIENTE DE LAS IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR, PRIMORDIALMENTE ASIÁTICAS.

DERIVADOS ACRÍLICOS, S.A. DE C.V. (DASA)

HILOS ACRÍLICOS *Certificado ISO-9002.*

Dentro de los resultados obtenidos en el 2007, destacan las siguientes mejoras en los indicadores operativos y financieros del Negocio:

- **Optimización de la mezcla de los productos vendidos**, incrementándose los márgenes de utilidad.
- **Reducción de costos fijos** en todas las áreas de la organización.
- **Aumento en la rentabilidad**, medida como Recursos de Operación (UAFIRDA) sobre Ventas.
- Incremento importante en la generación de flujo de efectivo, apoyado en una **mayor eficiencia en la administración de los Inventarios y de las Cuentas por Pagar a Proveedores**.
- Obtención de la **Certificación de Industria Limpia** otorgada por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.



PRODUCTOS

Hilos acrílicos; mezclas con fibras naturales y sintéticas; hilo para manualidades; hilos especiales para tejido de punto.

APLICACIONES

Suéteres, ropa infantil, playeras, conjuntos deportivos, calcetines, estambre para tejer y ropa para dama.

MERCADOS

Nacional y de exportación principalmente a EUA.

MARCAS

Dasa y San Marcos.

PLANTA AGUASCALIENTES
Av. Adolfo López Mateos 1502 Pte.
Col. Circunvalación Pte.,
Aguascalientes, Ags.
México 20210
Tel: (449) 910-3300

www.dasa.com.mx
e-mail:
callcenterhilaturas@dasa.com.mx
Call Center: (800) 614-5860